

# دراسة حالة



أورانج: الألعاب



تتمتع شركة أورانج بحضور متين في السوق الأردني، إذ تعمل على تقديم خدمات الهاتف الثابت والمحمول لشريحة واسعة من السكان. لقد سعت أورانج الأردن، بصفتها تابعة لأورانج العالمية، دائما لتقديم خدمات وفق المعايير الدولية في السوق المحلية. وكانت أول مشغل للاتصالات أدخل تقنية الجيل الثالث لشبكة الهاتف المحمول، وما زالت دؤوبة على توفير الأفضل لعملائها.

تقدم أورانج ضمن خدماتها المميزة وبالتعاون مع المطورين العالميين لألعاب الجوال، Gameloft، لعملائها الفرصة لتحميل وتشغيل الألعاب على أجهزتهم المحمولة من خلال موقعها على شبكة الانترنت. أرادت أورانج التوجه نحو قناة إعلانية جديدة للترويج لهذه الخدمة. ووجدت في AdFalcon الشريك والمنفذ الكفؤ لإتمام المهمة.

## المدة

أسبوعين

## الأهداف

١. زيادة الوعي بالعلامة التجارية لـ orange.jo و Gameloft.
٢. كسب المزيد من الزيارات لموقع الخدمة وزيادة الإيرادات من قناة الألعاب.
٣. ترويج الخدمة لمشتركي أورانج في الأردن فقط.

## القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تشغيلها من قبل Adfalcon.

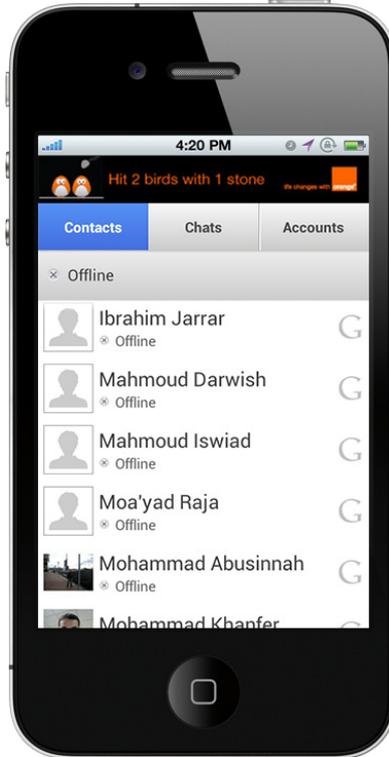
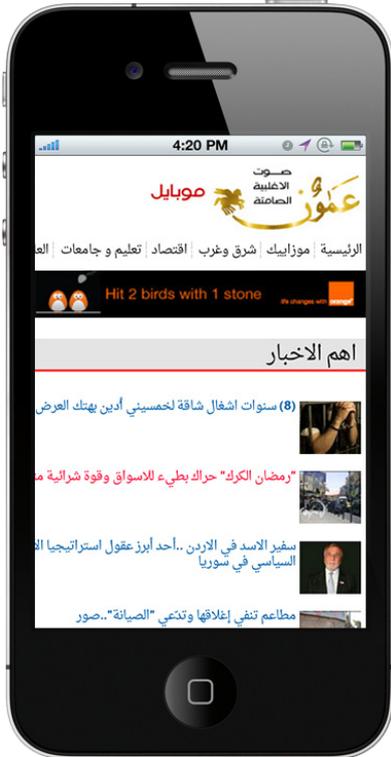
# التنفيذ

في هذه الحالة، تم تزويدنا بالمواد الدعائية والإعلان من قبل شركة أورانج في الأردن، وذلك تماشياً مع صورة العلامة التجارية الخاصة بهم. وأقتصر دورنا على نشر المواد والإعلانات عبر شبكتنا، وتطوير تقنيات الإستهداف والإنتشار المدروس لعرض الإعلان على فئة محددة فقط من شريحة العملاء.



لقد تم توجيه الإعلانات حصرياً نحو مشتركى أورانج في الأردن عبر مختلف منصات تشغيل الأجهزة المحمولة.

فور نقر العميل على أحد الإعلانات عبر جهازه المحمول ، يتم نقله إلى تجربة تفاعلية مميزة تعرض له الخدمات المقدمة وفوائدها وكيفية الإستفادة منها



نماذج صور  
من الحملة