

دراسة حالة



أورانج: إم بي سي



تتمتع شركة أورانج بحضور متين في السوق الأردني، إذ تعمل على تقديم خدمات الهاتف الثابت والمحمول لشريحة واسعة من السكان. لقد سعت أورانج الأردن، بصفتها تابعة لأورانج العالمية، دائما لتقديم خدمات وفق المعايير الدولية في السوق المحلية. وكانت أول مشغل للاتصالات أدخل تقنية الجيل الثالث لشبكة الهاتف المحمول، وما زالت دؤوبة على توفير الأفضل لعملائها.

خلال شهر رمضان المبارك من العام ٢٠١٢، قامت أورانج الأردن بتقديم خدمة العرض المسبق الحصري للسلسلات لمشتركيها، والسماح لهم برؤية مشاهد من مسلسلاتهم المفضلة في رمضان قبل يوم واحد من بثها على الهواء. واحتاجت لوسيلة مبتكرة وفعالة للترويج عن هذه الخدمة، فوجدت في شركة AdFalcon الوسيلة المناسبة لتحقيق أهداف حملتها الدعائية.

المدة

ثلاثة أسابيع

الأهداف

١. دفع أكبر شريحة ديموغرافية ممكنة من الإناث المستخدمين للأجهزة المحمولة لمتابعة مسلسلاتهم المفضلة.
٢. إعادة توجيه المشتركين لمشاهدة المحتوى على الأجهزة المحمولة خلال شهر رمضان.
٣. ترويج الخدمة لمشتركي أورانج في الأردن فقط.

القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تشغيلها من قبل Adfalcon.

التنفيذ

في هذه الحالة، تم تزويدنا بالمواد الدعائية والإعلان من قبل شركة أورانج في الأردن، وذلك تماشياً مع صورة العلامة التجارية الخاصة بهم.

أقتصر دورنا على نشر المواد والإعلانات عبر شبكتنا، وتطوير تقنيات الإستهداف والإنتشار المدروس لعرض الإعلان على فئة محددة فقط من شريحة العملاء.



لقد تم توجيه الإعلانات نحو مشتركين أورانج في الأردن حصرياً عبر مختلف منصات تشغيل الأجهزة المحمولة، والمواقع الإلكترونية الموجهة نحو الأجهزة المحمولة، لدفع مشتركين أورانج على تجربة واستخدام الخدمة الجديدة.

فور نقر العميل على أحد الإعلانات عبر جهازه المحمول، يتم نقله إلى تجربة تفاعلية مميزة تعرض له خصائص الخدمة المقدمة وكيفية الإستفادة منها.



نماذج صور
من الحملة