

دراسة حالة



اتصالات
اتصالات

اتصالات، هي شركة اتصالات عملاقة رائدة عالمياً، ومقرها في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة. تقدم الشركة باقة واسعة من الخدمات لشريحة متنوعة من العملاء بدءاً بالمستهلكين والشركات وشركات الاتصالات الدولية، ومزودي خدمات الإنترنت، ومزودي المحتوى وإنهاءً بمشغلي شبكات الهاتف النقال في ١٨ بلداً موزعة على ثلاث قارات.

رغبت الشركة بتسليط الضوء على عروض خدمات بلاك بيري الرائعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، واختارت Adfalcon كشريكة لها في هذه الحملة لسجلها الحافل بالابتكار وإنتشارها الواسع في أسواق المحمول في منطقة الشرق الأوسط.

المدة

أربعة أسابيع

الأهداف

١. زيادة الوعي بالعلامة التجارية لشركة اتصالات بشكل عام.
٢. زيادة الوعي بين الجمهور عن خدمات البلاكبيري المتميزة.
٣. جذب عملاء جدد.

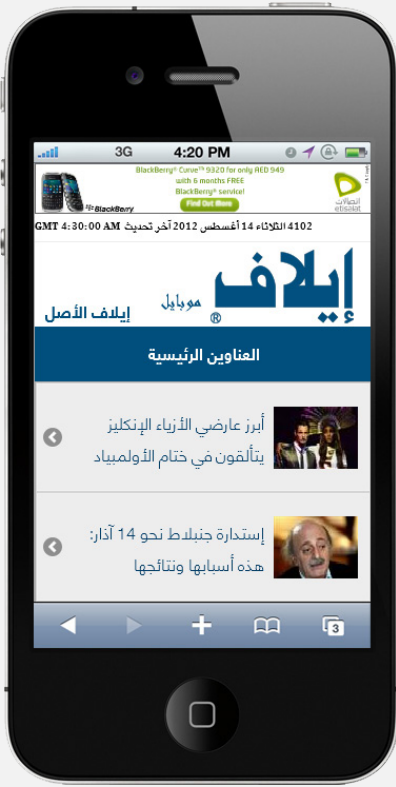
القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تصميمها وتطويرها وتشغيلها من قبل Adfalcon.

التنفيذ

إن تطوير وتصميم تجربة مؤثرة للأجهزة المحمولة يتطلب أكثر من مجرد نقل غير خلاق لإعلانات من وسائط أخرى إلى المحمول.

لقد قام فريق AdFalcon بتصميم إعلانات وسائط غنية متخصصة لتلبية أهداف الحملة وتوفير المستوى المطلوب من المشاركة ورفع مستوى الوعي لدى الجمهور.

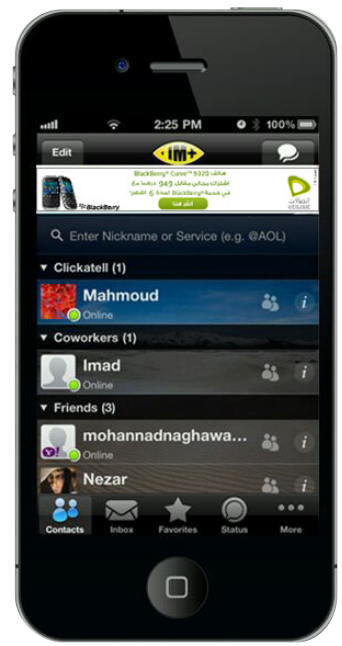
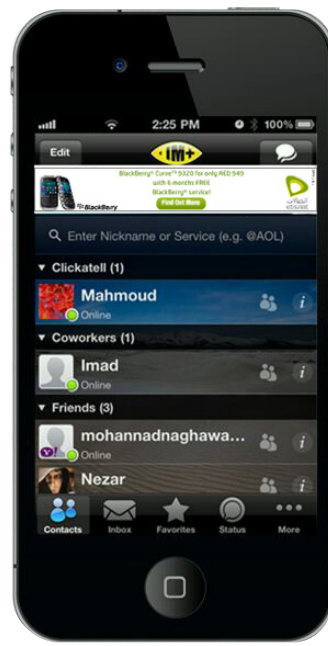
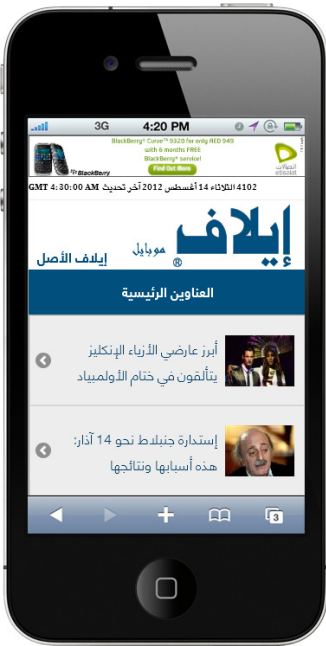


لقد طوعت Adfalcon خبراتها الفريدة لتعزيز تجربة المستخدم عبر جميع منصات المحمول التشغيلية. لهذه الحملة، تم إنشاء نوعين من إعلانات الجوال:

- إعلان عرض قياسي (متوافق مع 99٪ من الأجهزة المتوافرة في السوق).
- إعلان تفاعلي غني بالوسائط (متوافق مع الأجهزة التي تدعم تكنولوجيا HTML 5).

تم عرض الإعلانات عبر تطبيقات ومواقع المحمول الأعلى مرتبة في دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول للحد الأقصى الممكن من العملاء المستهدفين والتفاعل معهم.

فور نقر العميل على أحد الإعلانات عبر جهازه المحمول ، يتم نقله إلى تجربة تفاعلية مميزة تعرض له الخدمات المقدمة وفوائدها. من هناك، يمكن للمستخدم التنقل للإطلاع على الخدمات بشكل أعمق والحصول على معلومات تفصيلية عنها؛ أو مجرد أخذ فكرة عامة عن الأسعار والميزات وما إلى ذلك.



نماذج صور
من الحملة